

Die Gründungsberatung Startbahn 13 an der HTWK Leipzig unterstützt Studierende, Mitarbeitende und Alumni bei ihren Gründungsvorhaben durch individuelles Coaching sowie Workshop- und Vernetzungsangebote. Zudem haben insbesondere technisch interessierte Gründungsvorhaben und kreative Mitarbeitende aus verschiedenen Forschungsprojekten die Möglichkeit, den hochschuleigenen Makerspace mit zahlreichen modernen Maschinen und Werkzeugen zu benutzen, um kreative Ideen und Innovationen in Form von Prototypen und Kleinserien zu realisieren.

Für die Reichweitensteigerung von Startbahn 13 und die Sichtbarmachung all unserer Angebote für Gründungsinteressierte suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** einen

Mitarbeitenden für Marketing und Eventmanagement (m/w/d)

in Voll- oder Teilzeit befristet bis 31.12.2026 (aufgrund Projektlaufzeit) mit Option auf Verlängerung.

Deine Aufgaben:

- Weiterentwicklung bestehender Marketingkonzepte und -strategien und Integration neuer (digitaler) Formate für verschiedene Interessensgruppen
- Konzipierung, Organisation und Durchführung von (digitalen) Veranstaltungen für Gründende und Interessierte
- Kreative Konzipierung von Guerilla-Marketing-Aktionen sowie Erweiterung der Startbahn 13-Merchandise-Produkte
- Aktive Betreuung unserer Social-Media-Kanäle sowie Entwicklung von Social-Media-Kampagnen zur Reichweitensteigerung
- Erstellung von hochschulinternen sowie externen Marketing- und Pressematerialien
- Ausbau der Hochschul-Gründungs-Community durch Einbeziehung von internen und externen Experten sowie ehemaligen, erfolgreichen Gründungsprojekten („Networking“)
- Regelmäßiger Austausch und Zusammenarbeit mit zahlreichen Akteuren des (sächsischen) Gründungsökosystems und Implementierung von Best Practice-Beispielen Dritter im hochschuleigenen Umfeld

Deine Vorteile:

- Aufgabenspezialisierung anhand der eigenen Interessen und Fähigkeiten möglich, z. B.
 - Grafikdesign mittels Adobe Creative Suite
 - Videobearbeitung für Storytelling und multimediale Kommunikation
 - SEO-Skills für Web- und Content-Marketing
 - Hybride Veranstaltungen
- Unternehmerisches Umfeld mit hohem Maß an Innovation
- Nutzung aller Startbahn 13-Angebote und des Makerspace für eigene Projekte sowie Raum zum Erlernen neuer Fähigkeiten
- Fachbezogene Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Kreatives Arbeiten sowie eigenverantwortliche Arbeitsweise und Zeiteinteilung
- Direkte Zusammenarbeit mit Studierenden und Gründungsteams sowie Vernetzung in die Start-up- und Maker-Szene
- Vier-Tage-Woche möglich

Dein Anforderungsprofil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Marketing, Eventmanagement, Kommunikation oder einschlägigem Gebiet
- Erste Berufserfahrung im Marketing, Eventmanagement oder PR, idealerweise im Start-up- oder Beratungskontext
- Sicherer Umgang mit gängigen Office-Programmen und Social Media Tools (z.B. Instagram, LinkedIn etc.)
- Selbständiger und eigenverantwortlicher Arbeitsstil
- Freude am Netzwerken sowie an der Arbeit im Team
- Kreativität und Innovationsfreude bei der Gestaltung von Marketingmaßnahmen und Veranstaltungen sowie Flexibilität und Einsatzbereitschaft
- Ausgeprägte organisatorische und kommunikative Fähigkeiten

Die Vergütung erfolgt nach TV-L. Die Entgeltgruppe ist abhängig von der Qualifizierung. Aussagekräftige Bewerbungsunterlagen bitte per E-Mail an **startbahn13@htwk-leipzig.de**